

2015年03月30日



2,500万個突破(※1)新日本製薬のパーフェクトワンが、 オールインワン市場でブランドシェアNo.1(※2)を獲得！

新日本製薬 株式会社（本社：福岡市、代表取締役社長：後藤孝洋）のパーフェクトワンは、2014年のオールインワン市場においてブランドシェアNo.1を獲得しました。

当社は、2013年10月に「ラフィネ パーフェクトワン」の処方リニューアルを実施。2014年4月には、<パーフェクトワンシリーズ>としてリブランディングを行い、メインのオールインワンジェルは、現在、保湿、高保湿、美白、エイジングケアと機能の異なる4タイプをラインナップしています。これらの売上を累計した結果、2014年1月～12月の1年間において、オールインワン市場におけるブランドシェアNo.1獲得を達成しました。

■パーフェクトワンシリーズのオールインワンジェル商品



新日本製薬の<パーフェクトワンシリーズ>は、「落とす・潤す・仕上げる」の3ステップ。洗顔&クレンジングからベースメイクまでがたった3品で完了する、究極のシンプルケアです。

★落とす…クレンジングソープ、クレンジングリキッド

★潤す…モイスタージュエル、スーパーモイスタージュエル、薬用ホワイトニングジェル、リフティングジェル

★仕上げる…薬用ホワイトニングBBクリーム、CCクリーム

※1 パーフェクトワン オールインワンジェルシリーズ累計販売実績(2006年5月～2014年9月)

※2 富士経済/『化粧品マーケティング要覧2015 No.1』

この件に関するお問い合わせ先

新日本製薬 株式会社 広報課

TEL : 092-720-5800 (代表) / 03-6837-1685 (東京オフィス)

e-mail : yatsuki-m@shinnihonseiyaku.co.jp

URL : <http://corporate.shinnihonseiyaku.co.jp>